

ABSTRAK

Analisis Klasifikasi Strategi Operasi Industri Kecil dan Menengah Meubel dan Furniture di Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta

Andry Sunny
NIM. 141090272

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi klasifikasi strategi operasi industri kecil dan menengah di Kasihan Bantul berdasarkan prioritas: biaya, kualitas, pengiriman dan fleksibilitas.

Penelitian ini merupakan penelitian survey, yang dilakukan pada industri kecil dan menengah yang ada di Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Responden penelitian ini dilakukan dengan cara sensus. Sedangkan analisis data menggunakan teknik analisis cluster.

Berdasarkan hasil analisis *cluster* maka dapat diidentifikasi pengelompokan strategi operasi perusahaan kecil dan menengah *furniture* di wilayah Kasihan Kabupaten Bantul terbagi menjadi dua *Cluster* yaitu kelompok 1 “*Inovator Produk*” yang memprioritaskan orientasi strategi kualitas, orientasi strategi biaya dan orientasi strategi fleksibilitas, dan kelompok 2 “*Inovator Efisiensi*” yang memprioritaskan pada strategi pengiriman barang yang tepat waktu. Hasil analisis *cluster* menunjukkan 2 pengelompokan strategi operasi, dimana masing-masing kelompok memberikan prioritas strategi operasional yang berbeda. Kelompok 1 “*Inovator Produk*”, yaitu kelompok berorientasi pada strategi kualitas dengan cara mengurangi tingkat kecacatan produk, meningkatkan kinerja produk.

Kata Kunci : Klasifikasi, Strategi Operasi, Industri Kecil dan Menengah